

BU SEZON BİM'DE 150 KIRTASIYE ÜRÜNÜ

2025 FİYATLARIYLA RAFLARDA

Okul alışverişlerinde yüksek kaliteli ihtiyaçlar, 23 Ağustos'tan itibaren BİM mağazalarında yerini alıyor. Bu yılki kırtasiye kampanyasıyla bir ilke imza atan BİM, 150 kırtasiye ve okul ihtiyacını 2025 yılının fiyatlarıyla sunarken, yeni ürünlerin de yer aldığı geniş ürün gamıyla okul alışverişlerinde öğrencilerin ve ailelerin ilk tercihi olmaya devam ediyor.

Okulların açılmasına sayılı günler kala BİM, öğrencilerin ve ailelerin yüzünü güldürecek kırtasiye kampanyasına imza atıyor. **150 kırtasiye** ve okul ihtiyacı bu eğitim-öğretim döneminde ilk kez 2025 yılının fiyatlarıyla BİM müşterileriyle buluşuyor. Kırtasiye kategorisine eklenen 49 yeni ürün ise öğrencilerin ve ailelerin beğenisine sunuluyor. BİM'in bütçe dostu kırtasiye kampanyası, 23 Ağustos Pazar gününden itibaren Türkiye'nin dört bir yanındaki BİM mağazalarında başlıyor.

BİM'in kendi markası olan Studi kırtasiye malzemelerine bu yıl da sadece BİM mağazalarından ulaşılabilecek. 100'den fazla ülkede 1000'den fazla laboratuvarı bulunan Intertek tarafından test edilen Studi markalı ürünler, kırtasiye alışverişlerinde kalitesi ve ürün çeşitliliğiyle öne çıkıyor.

BİM; akıtmaz ve dayanıklı su mataraları, ağaç gövdeli Studi kurşun kalemler, silgiler, geniş renk yelpazeli sulu, kuru ve pastel boya seçenekleri, farklı renk ve desen seçeneekli okul çantaları, dikişli ve spiralli defterler gibi kırtasiye ürünlerinin yanı sıra oyun hamurları, el işi kağıtları, yapıştırıcılar ve bantlar, kaplama kağıtları ve mantar pano gibi okul dönemindeki tüm ihtiyaçları tek çatı altında sunuyor.

Studi ürünlerinin yanı sıra Play-Doh markalı ürünler de 23 Ağustos'tan itibaren tüm BİM mağazalarında olacak.

BİM Ticaret Başkanı Umut Baba, kampanyaya ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "BİM olarak 'Her gün düşük fiyat' politikamız doğrultusunda, müşterilerimizin bütçelerine destek olmayı öncelikli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu yaklaşımımızı yeni eğitim-öğretim yılı öncesinde de kırtasiye kategorisinde güçlü bir kampanyayla sürdürüyoruz. Bu yıl 49 yeni ürünümüzle kategorimizde ürün çeşitliliğimizi de arttırırken aynı zamanda bir ilke imza atarak **150** kırtasiye ürününün fiyatlarını değiştirmiyor, 2025 yılı fiyatlarıyla müşterilerimizle buluşturuyoruz. Okul hazırlığının yoğunlaştığı bu dönemde kaliteli ürünleri bütçe dostu fiyatlarla sunarak kırtasiye ihtiyaçlarının uygun fiyatlarla karşılamalarına katkı sağlıyoruz. Müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlayan adımlarımızı kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz."